

스마트폰 문자는 '카톡', 방송 및 동영상은 '유튜브' 1위

유료 어플 구입은 10명 중 3명에 불과

3,000만 명을 넘어선 국내 스마트폰 이용자 가운데 10명 중 8명은 지난 한달 간 무료 문자 어플리케이션으로 대화했고, 7명은 날씨를 체크했다. 인터넷을 검색하고 위치정보를 찾기 위해서 가장 많이 쓴 어플은 '네이버'였으며, 방송 및 동영상은 '유튜브(Youtube)', SNS에는 '페이스북'이 주로 이용되었다.

휴대폰전문 리서치회사인 마케팅인사이트(대표 김진국)가 지난 4월 실시한 '이동통신 기획조사'에서 스마트폰 이용자 6만명을 대상으로 '어플리케이션 이용실태'를 조사한 결과, 가장 많이 사용한 어플은 무료 문자였다. 10명 중 8명이 넘는 83%가 지난 한달 간 무료문자 어플을 이용한 적이 있는데, 거의 전부(98%)가 '카카오톡' 사용자였다. 명실상부한 '국민 메신저'임을 입증했다.

스마트폰으로 날씨를 알아보는 이용자도 많았다. 전체 응답자의 73%가 '날씨 어플'을 이용한 적이 있어 이용률 2위에 올랐다. 이외 검색/포털(66%), 위치정보(58%), 게임(56%), 사진(55%), 교통정보(55%) 어플 순으로 이용률이 높았다. 남성은 날씨, 검색, 뉴스, 금융 등 정보 관련 어플을, 여성은 메신저, SNS, 사진, 휴대폰 꾸미기, 만화 등 커뮤니케이션 및 흥미 위주 어플리케이션을 주로 이용해 성별 차이를 보여줬다.

부문별로 보면 검색/포털 어플 중에서는 '네이버'가 단연 우세했다. 지난 한달 간 검색/포털 어플을 이용해 본 사람의 86%는 네이버 사용자로 모바일에서도 그 위력을 이어갔다. 위치정보 관련 어플에서도 '네이버 지도'가 53%의 이용경험율로 1위에 올랐다. 구글맵(38%)과 다음 길찾기(37%)가 2위권을 다투는 가운데, 29%가 이용한다고 답한 티맵(T-map)도 주시해 볼 만 하다.

SNS 관련 어플은 이용경험자 중 66%가 '페이스북'을 꼽아 국내에서도 그 인기가 예외가 아님을 보여줬다. 이어 싸이월드(40%), 네이버 카페/블로그(39%), 트위터(37%) 순으로 이용자 수가 많았다. 방송 및 동영상 어플은 유튜브가 78%로 1위였으며, 다음 TV팟(20%), SBS 고릴라(17%)순으로 나타났다.

For more Information

문의: 박경희 부장 Tel. 02) 6004-7619, Fax 02) 543-5984 e-mail: parkkh@mktinsight.co.kr

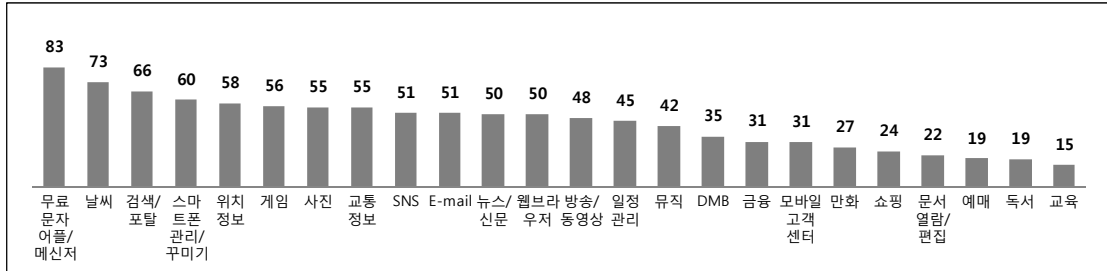
서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

하지만 스마트폰 어플을 돈을 주고 구입해 본 이용자는 10명 중 3명에 불과해 어플 시장이 아직은 무료 위주로 형성되고 있는 것으로 나타났다. 애플 아이폰 이용자는 절반 이상이 구입해 본 경험이 있어 여타 스마트폰 이용자와는 다르다는 것을 보여주었다.

[첨부]=====

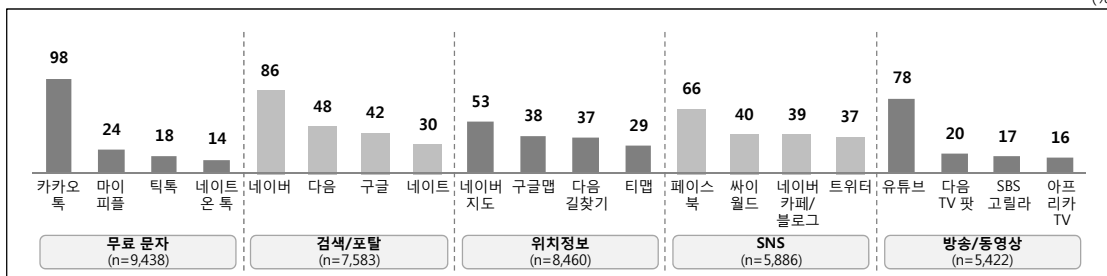
[표1] 부문별 최근 1개월 내 어플리케이션 이용률

(스마트폰 보유자 중 무선인터넷 이용자, n=60,973, 복수응답, %)



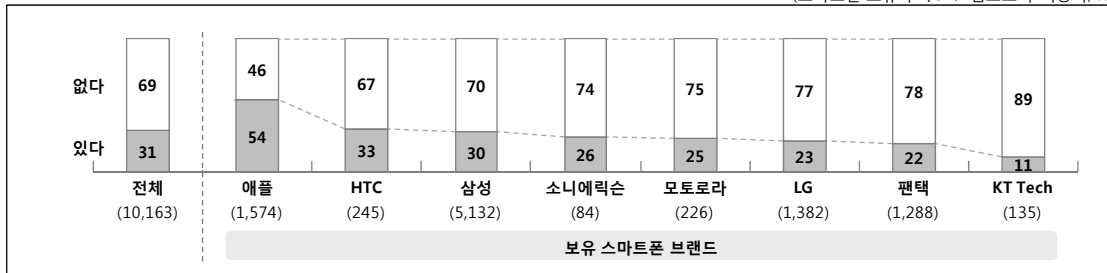
[표2] 부문별 이용 어플리케이션

(%)



[표3] 보유 스마트폰 브랜드별 어플리케이션 구입율

(스마트폰 보유자 1/5 중 앱스토어 이용자, %)



For more Information

문의: 박경희 부장 Tel. 02) 6004-7619, Fax 02) 543-5984 e-mail: parkkh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

[제 15차 이동통신 기획조사 개요]

- 조사명: 2012 상반기 이동통신 기획조사
- 조사기관: (주)마케팅인사이트(www.mktinsight.co.kr)
- 조사대상: 14 ~ 64세 휴대폰 보유자
- 조사내용: - 이동통신 서비스 및 단말기 구매/사용행동, 만족도, 브랜드 선호도 등
 - 통화/제품 품질 평가 (경험품질)
- 조사기간: 2012년 4월 1일 ~ 4월 22일
- 조사방법: 온라인 우편조사(e-mail survey)
- 표본규모: 총 응답자 88,967명,

위 조사 결과는 휴대폰 전문 조사업체 (주)마케팅인사이트(대표: 김진국)에서 2012년 4월 실시한 '15차 이동통신 기획조사'로부터 발췌한 것입니다. 이 조사는 매년 2회 상/하반기로 나누어 4월과 9월에 실시되며, 매회 10만여명의 이동통신 소비자가 참여하는 국내 유일의 이동통신 전문 기획조사입니다.

Copyright © Marketing Insight. All rights reserved. 상업적 목적에 사용할 수 없습니다

For more Information

문의: 박경희 부장 Tel. 02) 6004-7619, Fax 02) 543-5984 e-mail: parkkh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr